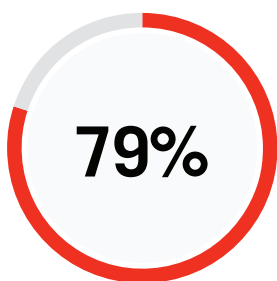


WAS UNSERE KLIENTEN ÜBER UNS DENKEN

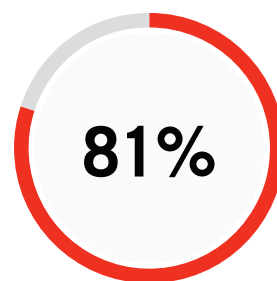
84,55% UNSERER KLIENTEN SIND ZUFRIEDEN MIT UNSEREM SERVICE



UNSERER KLIENTEN SAGEN, WIR BIETEN EINE HÖHERE QUALITÄT



KLIENTEN DENKEN, DASS WIR INNOVATIVER SIND ALS ANDERE VERSORGER



UNSERER KLIENTEN WÜRDEN UNS WEITEREMPFEHLEN



*Ergebnisse aus dem Endava Zufriedenheits-Programm, Laufzeit: 12 Monate, Januar 2018

WIE WIR UNS FORTLAUFEND VERBESSERN



KLIENTEN-BEDÜRFNISSE ANTIZIPIEREN



FOKUSSIERUNG AUF DIE UNTERNEHMENSZIELE UNSERER KLIENTEN



EXZELLENZ IN DEN BEREICHEN SERVICE UND SOFTWARE



WIE WIR DAS LEISTEN



Vor-Ort-Besuche unseres CTOs, um Kundenbedürfnisse besser zu verstehen und Lösungen vorzuschlagen



Wir organisieren Besuche in Ihren Büros und Delivery Centers, um einander besser kennenzulernen



Unsere Account- und Delivery-Kapazität wächst



Wir organisieren Innovation-Labs & Hackathons zusammen mit unseren Klienten



Wir fördern einen offenen Austausch über die zukünftigen Entwicklungsbedürfnisse unserer Kunden in Strategie-Service-Review-Meetings.



Wir steigern unsere Investitionen in Mitarbeiter und Systeme



Wir haben kürzlich unsere Automation-Lösung eingeführt



Wir beschleunigen unser CSI-Programm.



JOHN COTTERELL
CHIEF EXECUTIVE,
ENDAVA

So etwas Einfaches wie das Ausfüllen einer Umfrage hat einen enormen Einfluss darauf, wie wir mit unseren Klienten arbeiten. Es hilft uns dabei zu verstehen, wie effektiv wir sie unterstützen, und gibt uns die Möglichkeit, unsere Prozesse und Systeme schnell und transparent zu verbessern – innerhalb der gesamten Organisation. Wir sind dankbar für das Feedback, was wir erhalten. Es hilft uns bei unserer kontinuierlichen Verbesserung und wir freuen uns, das hohe Kundenzufriedenheitslevel zu sehen, das unsere internen sowie unabhängigen Untersuchungen zeigen.