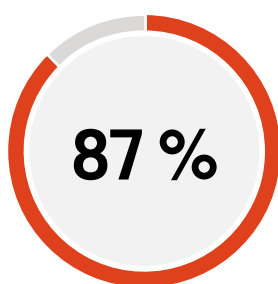
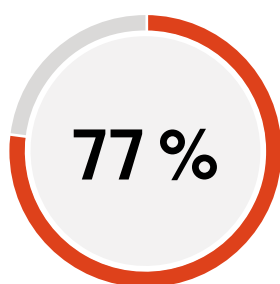


WAS UNSERE KUNDEN ÜBER UNS SAGEN

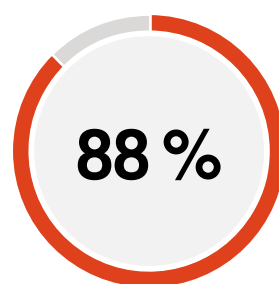
91 % UNSERER KUNDEN SIND ZUFRIEDEN MIT UNSEREM SERVICE



SAGEN, WIR BIETEN HÖHERE QUALITÄT



SAGEN, WIR SIND INNOVATIVER ALS ANDERE ANBIETER



WÜRDEN UNS WEITEREMPFEHLEN



*Ergebnisse aus dem Endava-Kundenzufriedenheits-Programm, Okt. 2019 – Okt. 2020

WIE WIR STETIG BESSER WERDEN

 WIR ANTIZIPIEREN DIE BEDÜRFNISSE UNSERER KUNDEN

 WIR KONZENTRIEREN UNS AUF DIE UNTERNEHMENSZIELE UNSERER KUNDEN

 WIR LIEFERN HERVORRAGENDE SERVICES UND SOFTWARE



WIE WIR DAS LEISTEN



Wir achten auf und passen uns kontinuierlich an die Erwartungen unserer Kunden an



Wir sammeln bei jeder Service-Interaktion Feedback, um die Erfahrungen, Erwartungen und Ziele unserer Kunden besser zu verstehen



Wir vergrößern unsere Projekt- und Entwicklungskapazitäten



Wir organisieren zusammen mit unseren Kunden Innovation Labs & Hackathons



Wir bieten bei jeder Interaktion ein individuelles Erlebnis basierend auf den Kundenerwartungen



Wir ermutigen und unterstützen das Wachstum und den Erfolg unserer Mitarbeiter



Wir bringen Verständnis und unser Branchenwissen mit ein



Wir entwickeln maßgeschneiderte CX-Strategien, um die Ziele unserer Kunden zu unterstützen



Wir verbessern fortwährend unsere technischen Kompetenzen



So etwas Einfaches wie das Ausfüllen einer Umfrage hat einen enormen Einfluss darauf, wie wir mit unseren Kunden arbeiten. Es hilft uns dabei, ihre Herausforderungen zu verstehen und wie gut wir sie unterstützen. So können wir unsere Prozesse und Systeme schnell und transparent verbessern.

JOHN COTTERELL
CHIEF EXECUTIVE,
ENDAVA

Wir sind dankbar für das Feedback, was wir erhalten. Es hilft uns dabei, uns stetig zu verbessern, und wir freuen uns, dass wir in internen und unabhängigen Untersuchungen eine so hohe Kundenzufriedenheit messen können.